

2014-2018年中国路由器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国路由器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1402/383827G7ZO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国路由器市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了路由器相关概述、中国路由器市场运行环境等，接着分析了中国路由器市场发展的现状，然后介绍了中国路由器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国路由器重点企业竞争力分析，最后分析了中国路由器行业发展趋势与投资预测。您若想对路由器产业有个系统的了解或者想投资路由器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前路由器设备的发展非常迅速，相信随着通信行业的发展，路由器技术也会更加的完善稳定，给用户带来良好的网络环境。

随着路由器设备的不断发展，于是我研究了一下ALL IP趋势下的路由器发展，在这里拿出来和大家分享一下，希望对大家有用。IP网络的多业务承载，具备统一的协议和接口优势，可以快速拓展业务，简化网络层次，降低建设、运维和业务营销服务成本，简化客户关系管理，因此统一的IP承载网将可以支撑更大的业务规模经济。

为了顺应这一变化，传统IP承载网必须变革，才能实现多业务承载的目标。路由器设备作为IP网络的主要设备，其安全性、可用性、可靠性对于国家安全、产业发展、社会信息化建设均有重要影响。

第一章 2013年世界路由器行业发展总况分析

第一节 2013年国际路由器行业发展轨迹综述

- 一、国际路由器行业发展历程
- 二、国际路由器行业发展面临的问题
- 三、国际路由器行业技术发展现状及趋势

第二节 2013年国际路由器市场发展现状分析

- 一、全球路由器产量情况分析
- 二、全球路由器销售情况分析
- 三、全球新型路由器研发情况

第三节 2013年全球部分国家地区路由器市场发展分析

- 一、美国路由器市场分析
- 二、日本路由器产品分析
- 三、韩国路由器市场分析
- 四、德国路由器市场分析
- 五、亚太路由器市场分析

第二章 2013年中国路由器行业发展环境分析

第一节 国内路由器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国路由器经济发展预测分析

第二节 中国路由器行业政策环境分析

第三章 2013年中国路由器行业营运现状分析

第一节 2013年中国路由器市场发展格局分析

- 一、路由器市场规模与增长
- 二、路由器价格走势分析
- 三、路由器市场基本特点

第二节 2013年中国路由器市场结构分析

- 一、路由器产品结构分析
- 二、路由器价格段结构
- 三、路由器市场渠道结构

第三节 2013年中国路由器品牌市场份额分析

第四章 2013年中国路由器市场消费分析

第一节 2011年中国路由器市场品牌关注度

第二节 2013年中国路由器市场关注度分析

第三节 2013年中国路由器用户需求研究

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

第五章 2013年中国路由器技术研究进展分析

第一节 2013年国内外路由器技术现状分析

- 一、技术发展现状

二、存在的问题分析

三、路由器技术发展策略分析

第二节 路由器技术分类及特点

一、系统结构技术

二、系统管理技术

三、系统维护技术

四、系统应用技术

第三节 国内外现行标准

一、国内标准

二、国际标准

三、IEC标准（国际电工委员会标准）

四、ANSI标准（美国国家标准）

五、BSI标准（英国国家标准）

六、DIN标准（德国国家标准）

七、JISC标准（日本国家标准）

八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）

第六章 2011-2013年中国计算机网络设备制造业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国计算机网络设备制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国计算机网络设备制造业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国计算机网络设备制造业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国计算机网络设备制造业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国计算机网络设备制造业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国路由器行业竞争格局分析

第一节 2013年中国路由器行业结构分析

第二节 2013年中国路由器竞争格局分析

一、我国路由器品牌竞争分析

二、国内外路由器厂商竞争力对比

三、主要路由器企业动向

四、国内路由器拟在建项目分析

第三节 2014年中国路由器企业竞争策略分析

第八章 2013年国内外路由器重点企业分析

第一节 Cisco公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 思科集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 Juniper集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 迈普集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 华为集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九章 2013年中国路由器重点企业分析

第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 杭州华三通信技术有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 达创科技(东莞)有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 阳立电子（苏州）有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 东莞致通电脑有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 东莞友讯电子有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 统合电子(杭州)有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 盛恒达电子(东莞)有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节 展达通讯（苏州）有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节 深圳市卓翼科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2014-2018年中国路由器行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国路由器研发趋势分析

第二节 2014-2018年中国路由器市场发展趋势分析

一、2014-2018年国内路由器行业产能预测

二、2014-2018年国内路由器行业产量预测

三、2014-2018年国内路由器市场需求前景

四、2014-2018年国内路由器市场价格预测

五、2014-2018年国内路由器行业集中度预测

第十一章 2014-2018年中国路由器行业投资可行性分析

第一节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对路由器行业的影响

第二节 2014-2018年中国路由器行业投资效益分析

第三节 2014-2018年中国路由器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1402/383827G7ZO.html>